

Biznis so zvädzaním žien

Tučnička si z kmeňa na párenie vyberie vždy toho tučniaka, ktorý má najväčšiu kopy kameňa spomedzi ostatných. Prikazuje jej to pohlavný inštinkt, keď podvedome vie, že najobjemnejšia „zbierka“ kameňov zabezpečí pre nakladené vajíčka najlepšiu izoláciu pred mrazom, a teda najväčšiu šancu prežiť jej potomstvu. Podobný inštinkt funguje aj v ľudskej ríši. **Predpokladá sa, že úspešní a zámožnejší muži často nemajú problém s priazňou žien.**

[autor - Dominik Orfánus]

Sexuálna príťažlivosť je určite jedna z hlavných motívácií dnešného muža byť úspešný a bohatý. Často ho však úspech či práca pohltia natoľko, že na opačné pohlavie buď už nemá čas, alebo sa stane ostýchavým. Dobrá správa je, že zvädzanie žien sa dá jednoducho a efektívne naučiť. Dokonca je z toho zaujímavý biznis.

PRÍEMYSEL Z ROZPADU. Pre bežných mužov, prípadne pre tých, ktorí sú hanbliví alebo nie sú až takí atraktívni, vzniká zaujímavé odvetvie – priemysel zvädzania. Postupne sa začal rozvíjať v USA, pričom nahlas sa začalo hovoriť o umení zvädzať ženy až pri rozvoji internetu. „Baliči“, ako znie nepodarený preklad anglického pick-up artists, sa začali spájať do ko-

munit, vymieňali si skúsenosti a tipy ako na ženy. „Dokonca existovali pre kolegov z brandže voľné byty a domy, kde mohli zostať pri návšteve mesta či krajiny,“ hovorí o výhodách tejto undergroundovej komunity v poradí druhý Čech, ktorý sa do nej začiatkom desaťročia dostal.

Vladimír Hujer dnes vedie školu zvädzania v Prahe a s úsmevom na tvári spomína na „staré zlaté časy“. Dodáva, že do komunity plnej užitočných rád, známostí, dokonca trikov na zaujatie druhého pohlavia sa dostal cez ďalšieho Čecha, ktorý sa tam zasa dostal cez anglických známych. Jednoducho dnu sa nedostal nikto, koho by niekto zvnútra neodporučil.

V súčasnosti je táto exkluzívna komunita pick-up artistov minulosťou. Ako hovorí V. Hujer, zabilo ju to, čo ju spropagovalo: „Keď vyšla kniha Hra od Neila Straus-

sa, ktorá podrobne opisuje svet pick-upu, stránky a fóra pôvodnej komunity zahltili tisíce mužov, až to komunitu zabilo.“ Táto kniha sa často používa aj ako návod na zvädzanie žien v rôznych situáciách, aj keď je napísaná ako príbeh.

SKRIPTÁ. V. Hujer pracuje v IT brandži a je introvert. Všetko, čo dnes používa pri „baleňí“ žien, sa musel naučiť. Ale zvládol to a teraz vie pobaviť skupinu žien, z ktorej mu vždy niektorá nechá telefónne číslo. „Dnes mi na kurze nemôže nikto povedať, že to nejde. Keď som to dokázal ja, zvládne to naozaj každý,“ tvrdí. Pred pol-druha rokom vytvoril školu zvädzania – po anglicky seduction school. V nej učí mužov ako na ženy, odhaľuje im skrytý svet pick-up umenia. Účastníci sa naučia, ako funguje zvädzanie žien – je to lineár-

ny proces, ako zlikvidovať strach z oslovenia, ako správne osloviť ženu či skupinu žien, ako si získať pozornosť a podvedomie ženy, ako rozvíjať rozhovor, budovať príťažlivosť, ako vytvoriť sexuálne napätie až po tipy na správne randenie.

Na otázku, prečo na jeho kurzy stále niekto chodí, keď sú na to v kníhkupectvách knižky, odpovedá s pokojom, že veľa mužov v kurze má tieto knihy nastudované. „Nie všetky americké rady platia na české ženy,“ vysvetľuje. Navyše je iné, keď sa niekto učí z učebnice a potom skúša, ako keď má mentora a ten mu dáva priamo spätnú väzbu na to, čo robí. Keby sa mali kurzy zvädzania rozdeliť na teoretickú a praktickú fázu, obe by trvali približne rovnako. Na trojdňovom základnom kurze dve noci absolventi strávia na pražských diskotékach, kde sú pod dohľadom trénerov priam nútení zvädzať ženy.

Študenti sa snažia čo najlepšie osloviť ženu alebo skupinu žien a nadviazať konverzáciu. Budujú si s ňou vzťah, bavia ju, spoznávajú ju, čítajú jej signály. Prechádzajú jednotlivými naučenými fázami až k získaniu telefónneho čísla, prípadne k prvému bozku.

AJ PRE KŇAZOV. Reportér *Profitu* sa takisto zúčastnil na jednom kurze v Prahe: osem mužov, každý z iného prostredia, každý s inými dôvodmi, prečo boli schopní obetovať vyše päťsto eur a jeden víkend, aby sa naučili „baliť“ ženy. Sám V. Hujer hovorí, že učí aj ľudí, ktorí by to na prvý pohľad nepotrebovali. „Najčastejšie sem chodia úspešní ľudia, čo už v živote niečo dokázali – čo je jednak dané cenou kurzu a mentalitou týchto ľudí zvyknutých na rozvoj samého seba,“ hovorí. Aj v tomto kurze boli majitelia firiem, prípadne manažéri, ale takisto ľudia z IT brandže. Tí majú často problém vo vzťahoch a najjednoduchšie si kurz „vygooglia“ na internete. „Vôbec sem nechodia nejakí zúfalcí,“ smeje sa na všeobecných názoroch verejnosti V. Hujer. Kurzom prešiel už aj kňaz alebo pornoherec.

VÝSLEDKY ONEDLHO. Progres vidí V. Hujer za tri dni na všetkých, pričom každý má inú štartovaciu pozíciu: „Aj keď neodídu hneď ako casanovia,“ tvrdí. Už prvý večer priniesol prvý príjemný šok. Jeden z najhanblivejších mužov v skupi-

ne sa dostal najďalej – bozkával sa v bare so svojím „cieľom“. Ostatní dostali nejaké telefónne čísla, dvoch dokonca pozvala dievčenská partia na byt. Po druhom dni tréningu bola ďalšia noc ešte o niečo úspešnejšia – viac čísiel a zoznámení. Jeden zo študentov sa dostal k prvej „puse“ už po dvadsiatich minútach od zoznámenia.

Ďalší deň po prehýrenej noci vždy začínal zhrnutím úspechov či trápností. Každý dostal od trénerov aj ostatných študentov, s ktorými v noci spolupracoval, spätnú väzbu. Kurzom sa cesta pick-up artistu nekončí, iba sa začína. Absolventi môžu naďalej spolu chodiť von alebo na výlety. Majú prístup aj na fórum, kde si vymieňajú skúsenosti. Tam figurujú pod prezývkou. Celkove na kurze cítiť diskretnosť, okolie absolventov predsa nemusí vedieť, prečo sú títo zrazu úspešní u žien.

VÝVOJ A KONKURENCIA. Škola zvädzania vzniká aj na Slovensku, a to práve v spolupráci s českou Seduction-school. cz V. Hujera. Peter Kopecký zo Zvadzaj.sk tvrdí, že zatiaľ sa do kurzov hlásia najmä mladí Bratislavčania medzi 20 a 40.

» **Na prilákanie opačného pohlavia netreba byť úspešný a bohatý. Stačí vedieť, ako na to**

Cena 349 eur za tri dni intenzívneho tréningu je podľa neho pre slovenský trh primeraná: „Keď si zoberiete, koľko peňazí na autá, oblečenie, techniku či čas v posilňovni minie priemerný muž, aby bol atraktívny pre opačné pohlavie, je cena za kurz, kde ho naučíme všetko potrebné pre úspech u žien za pár dní, azda symbolická,“ myslí si a dodáva, že skvelé auto alebo oblečenie vôbec nie je pri „baleňí“ ženy rozhodujúce. Navyše všetky „investície do seba“ vyjdú navnivoč, keď to chlap v niektorej z fáz zvädzania pobabre.

Vo svete sa aj ženy začali zaujímať o mužské triky a čítať ich knižky. Niektoré sa stávajú teda odolné proti klasickým trikom, a preto je dôležité byť nápaditý a originálny. „Už sa nám stalo, že sme oslovili skupinku žien v Prahe, ktoré zjavne už pred nami počuli rovnaké frázy, tak sme sa z tých fráz smiali a ukázali sme im, že my sme iní,“ hovorí V. Hujer. Aj on pracuje na vývoji nových kurzov, ktoré ešte zvy-



» **Vôbec sem nechodia nejakí zúfalcí, najčastejšie sú to úspešní ľudia, čo už v živote niečo dokázali.**
Vladimír Hujer

raznia originalitu jednotlivca namiesto toho, aby ho učil predpripravené frázy. K svojim kurzom zameraným na všeobecné zvädzanie žien, „balenie“ na ulici, „balenie“ žien v ich zamestnaní či kurzu o dlhodobých vzťahoch má už pripravený aj kurz zvädzania pre ženy.

V slovenskej Zvadzaj.sk okrem týchto kurzov pripravili aj sexualmaster kurz v spolupráci so sexuálnym guru Alexom Mayom z Holandska. Ten za dva dni naučí mužov, ako byť tými najlepšimi milencami, ktorým ženy budú volať, aby sa stretli. Aspoň to deklaruje A. May. Vo svete sa dá nájsť veľa stránok, ktoré učia zvädzať ženy rôznymi metódami. Známy európsky majster v tejto oblasti Badboy z Chorvátska *Profitu* povedal, že na jeho týždňovom kurze na pláži chlapi osemnásť hodín denne trávia oslovaním žien a šesť hodín spaním s nimi. Ďalšie stránky ponúkajú aj videokurzy či koučing cez internet.

NIE ZMYSEL ŽIVOTA. V. Hujer zdôrazňuje, že zvädzanie je iba hra, nie zmysel života. Z vlastnej skúsenosti vie, že ak muž stretne naozaj tú „pravú“, všetky techniky a triky idú bokom. V podnikaní mu pomáha priateľka, ktorá počas kurzov slúži ako figurantka, na ktorej si skúšajú oslovenia návštevníci kurzu. A v kluboch rozhovormi s nimi zasa zvyšuje ich hodnotu pre iné ženy. Sám V. Hujer odkedy ju má, končí fázu „balenia“ výmenou telefónneho čísla so svojím „cieľom“. Dokonca ani jeho prístup k absolventom kurzov nie je čisto obchodný – berie ich ako priateľov a rád si s nimi vyrazí von. Zatiaľ jeho školeniami prešlo vyše tristo mužov. 